

**Winker, Brigitte und Dörr, Stefan:  
Fusionen überleben. Strategien für Manager**

Hanser Verlag München Wien 2001

Wenn ehemalige Kollegen ein Buch schreiben, liest man dieses mit besonderer Aufmerksamkeit. Mit Brigitte Winkler und Stefan Dörr habe ich mehrere Jahre bei der Hypo-Bank München zusammengearbeitet und sie dabei kennen und schätzen gelernt. Von ihrem Buchprojekt war mir nichts bekannt; umso gespannter war ich, als das Buch neulich auf meinem Schreibtisch landete.

Die beiden Autoren haben den Fusionsprozess Hypo-Bank und Vereinsbank als Mitglieder des Mittelmanagements miterlebt, miterlitten und mitgestaltet. Das merkt man ihrem Buch in allen Abschnitten an. Hier schreiben keine Theoretiker, sondern Autoren mit starkem Praxisbezug. Da sie beide ausgebildete Organisationspsychologen sind, wird auch die wissenschaftliche Diskussion entsprechend berücksichtigt und auf gut lesbare Art und Weise mit der Praxis verbunden.

Das Buch richtet sich insbesondere an Führungskräfte im Mittelmanagement. Diese Gruppe ist bei Fusionen in der Regel doppelt betroffen und besonders starken emotionalen Spannungen ausgesetzt: „Ihre eigene berufliche Zukunft ist noch ungewiss, gleichzeitig erwartet man von Ihnen, Ihre Mitarbeiter für das neue Unternehmen zu motivieren.“ Aber nicht nur für diese Zielgruppe finden sich in dem Buch viele interessante und nützliche Ausführungen dazu, wie man sich auf eine Fusionssituation innerlich und äußerlich einstellen und vorbereiten kann und worauf es ankommt in der Phase der Umsetzung.

Die Kapitel umfassen u.a. die Themen Kommunikation, Projektmanagement, Stellenbesetzung, Führung, Unternehmenskultur, Macht und psychologische Bewältigungsstrategien. Sehr angenehm ist, dass die Kapitel auch gut einzeln gelesen und bearbeitet werden können. Überhaupt ist das Ganze ein gut strukturiertes Arbeitsbuch, das man insbesondere dann nutzen sollte, wenn man mit dem Thema Fusionen unmittelbar zu tun bekommt bzw. sich fundiert darauf vorbereiten möchte. Dieser Ansatz wird noch unterstützt durch die dem Buch beigefügte CD-ROM, auf der sich in systematischer Form viele anregende Leitfragen finden.

Fazit: Gute Arbeit, Kollegen! Ein Buch, das echten Nutzen bringt und sich damit aus der Flut der Managementliteratur angenehm abhebt.

Edgar Geiselhardt